



輪彥國際有限公司
WHEEL GIANT INC.

兩岸第一 · 全球唯一

自行車業資訊領航員
資源整合推手 · 市場開拓先鋒

MEDIA KIT

領航全球自行車資訊

1984年，輪彥國際有限公司由創辦人阮素琴創立，她也是台灣自行車產業第一本TBG採購指南的催生者與創始人。輪彥公司以全方位自行車專業媒體為定位，出版品包含產業型、消費型、國際型，並在中國出版簡體版《單車志》雜誌，成為各大品牌進入中國市場的重要推手。40年來，輪彥與台灣以及中國自行車業者並肩作戰、共同成長，也精確洞悉自行車業與消費者的需求和期盼，彼此建立了深厚的默契和革命情感。

因為「用心、專業、負責」，所以輪彥總是在不同階段推出不同訴求的刊物來滿足讀者與使用者，活絡市場也帶動流行。因應兩岸自行車產業對資訊的需求若渴，輪彥在1992年率先推出全球第一本中文自行車雜誌《自行車&電動車市場快訊》，為業者提供全球最新最詳實的市場脈動、新技術與產品新知經營之道，以及新市場的開拓，精闢的剖析和豐富的内容更是自行車業管理層必看的資訊。為協助業者開拓兩岸內需市場、打造品牌形象與通路，輪彥也在2002年率先出版消費性單車雜誌《單車誌》，在打造單車騎乘文化與帶動流行及需求上，扮演了重要的推手！有鑑於戶外運動人口不斷成長，為了鼓勵更多人走向大自然，拉闊戶外生活視野、提升戶外探索技能，拓大自行車產品的活力，輪彥於2012年推出多面向、綜合性的戶外運動雜誌《戶外探索Outside》，可說是兩岸第一。因應電動自行車成為歐美市場金雞母，輪彥也於2019年率先出版電動自行車採購專刊《EBS》，發行全球。

透過廣大的發行通路，出版多種集產業、消費性與全球性內容的專業刊物，代理全球專業雜誌廣告業務、組團參加國際展會、舉辦研討會、提供市場新產品與趨勢等，以及國際行銷諮詢，輪彥以整體性、多元化的出版品與專業服務內容，跨足平面、數位影音多媒體，不僅立足台灣與中國大陸，更放眼國際，縝密地建立了全球發行網，堪稱全球自行車界資訊領航員、產業資源整合推手，以及新興市場的開拓先鋒。

40年來以「自行車專業媒體」自我定位的輪彥公司，一步一腳印，抱持產業使命感以及專業熱忱的服務精神和負責態度，不斷走在前面、與時俱進，期為產業開創更廣大的市場與商機！因應網際網路及數位出版風潮，2011年輪彥開始積極跨足數位出版與電子書領域，陸續推出《TBS》、繁體版《單車誌》、簡體版《單車志》、《戶外探索》、《環法大賽官方導讀》、《EBS》等刊物之電子書與App，成功整合平面、網路、數位發展，讓資訊與行銷無遠弗屆！誠如創辦人阮素琴董事長強調，只要對自行車產業與業者有助益的事，輪彥永遠義不容辭、竭盡己力。

「專業、客觀、堅持、負責、熱忱服務以及為產業創造價值」，是輪彥公司不斷堅持與努力不懈的經營理念與目標！



輪彥台灣總部



台灣總部閱覽室展示主要出版品及代理的國際刊物



大陸公司

昆山分公司、天津辦事處
深圳辦事處、寧波辦事處



昆山分公司



深圳辦事處

輪彥大事記

1970年代

創辦人阮素琴董事長陪同美國百年自行車雜誌American Bicyclist發行人Mr.Sturt Meyers走訪台灣自行車廠，讓台灣自行車業首度登上國際媒體被報導。

1980年代

創辦人阮素琴（時任貿易風副總）成功推出台灣自行車產業第一本採購指南TBG (Taiwan Bicycle & Parts Buyers Guide)。

1984

輪彥國際創立於彰化市，專業代理國際知名自行車雜誌。

1991

組團參展第一屆德國Eurobike自行車車展，地點在Friedrichshafen，至今已逾33年。

1992

創刊全球第一本中文自行車雜誌《自行車&電動車市場快訊》，發行兩岸。

1992

加入台灣自行車輸出業同業公會（TBA）成為贊助會員。

1994

創刊《英文版展會專刊BMU (Bike & E-Bike Market Update)》。

1997

創刊《TBS台灣自行車產品導覽》採購年刊，並成為全球使用率最高的採購寶典，被國際買主推崇為自行車採購聖經。

1999

推出第一本年度旅遊記事本《世界在其中》，一年一個主題迄今。

2000

承接執行經濟部委託CHC的《台灣自行車產業發展史紀錄片》DVD專案。

2002

創辦人&董事長榮獲「第七屆中華民國傑出企業領導人金峰獎」。

2002

創刊消費性單車雜誌《單車誌Cycling Update》，發行兩岸三地。

2002

《自行車市場快訊》創刊十周年。

2007

創刊《中國自行車採購專刊CBES (China Bicycle & E-Bike Top Suppliers)》。

2007

創辦單車誌《單車美形女》選拔活動，共舉辦5屆。

2007

出版《自行車環島完全手冊》專刊熱銷，2008年三刷。

2009

全程採訪巨大創辦人劉金標「津騎滬動」~20天、1,668公里自行車挑戰。

2009

開始承辦《TBW台中自行車周》活動，出版台中自行車週手冊、台中自行車週快報、架設維護更新台中自行車週官網，至2024年已逾15年。

2010

與中國國家體育總局合作，在中國市場創刊簡體版消費性單車雜誌《單車志Bicycling》。

2010

單車誌官方臉書FB開台，截至2024年9月：9.2萬按讚數、10.9萬位追蹤者。

2011

榮獲環法大賽主辦單位授權發行全球第一本中文版《環法大賽官方導讀本》，每年賽前出刊，發行大中華地區，共出刊8年。

2011

數位化元年，陸續出刊電子雜誌、電子刊物以及App，紙本與數位雙軌並行。

2011

創刊《戶外探索Outside》雜誌，耕耘戶外運動市場。

2011

正式更名為《自行車&電動車市場快訊Bike & E-Bike Market Update》

2012

《自行車&電動車市場快訊》創刊二十周年、《單車誌》創刊十周年。

2013

《單車誌》受邀成為台灣第一家採訪環法大賽的自行車媒體。

2013

《單車誌》受邀成為台灣第一家採訪環義大賽的VIP自行車媒體。

2013

舉辦《2013台灣自行車消費習慣與品牌喜好大調查》。

2013

與環杜拜主辦單位合作，提供兩個名額去參觀2014第一屆環杜拜賽事。

2013

《單車誌》進行「台灣自行車友善城市大調查」評選，檢視五都的Cycling幸福指數。

2013

出版《單車環台聖經》專書。

2013

單車志微信公眾號創立，截至2024年7月總粉絲數已突破11萬人。

2014

阮素琴創辦人榮獲美國權威自行車雜誌《Bicycle Retailer & Industry News》推選為全球自行車產業最具影響力女性Top 50之一。

2014

企劃、承辦《輪青會第200次大會暨自行車產業趨勢論壇》。

2014

阮素琴創辦人榮獲輪青會頒發《功在自行車產業~卓越貢獻獎》。

2014

與環義大賽主辦單位合作在中國宣傳造勢，並提供一個名額去環義觀賽。

2014

榮獲中國自行車協會授予「宣傳自行車文化傑出貢獻媒體獎」。

2014

《單車誌Youtube》官方帳號創立，截至2024年7月的訂閱數3.54萬、觀看次數6,152,466次。

2014

全程陪騎採訪報導巨大創辦人劉金標80歲慶生、二度單車環台騎行挑戰。

2015

企劃編著《探索五大山脈》專書，由歐都納戶外體育基金會出版。

2016

舉辦《2016台灣消費者心目中最棒的自行車品牌》大調查。

2019

創刊全球第一本《電動自行車採購專刊EBS (Global E-Bike Soure)》。

2021

建構B2B「自行車產業線上媒合數位服務平台」，並榮獲彰化縣地方產業創新研發推動計畫(SBIR)~「創新服務類」優良廠商肯定。

2022

出版電子書《台灣自行車產業進化史：過去、現在與未來》、《百年自行車品牌》。

2022

《自行車&電動車市場快訊》創刊三十周年、《單車誌》創刊二十周年。

2023

加入中華自行車永續聯盟(BAS) 成為贊助會員。

2023

獲選台灣自行車公會TBA官方媒體。

A&G
全球自行車業採購聖經

Taiwan Bicycle Source

台灣自行車產品導覽 TBS

- ◆ 產品最多元完整
- ◆ 資訊最精密實用
- ◆ 使用介面最親和
- ◆ 全球使用率最高
- ◆ 行銷效益最顯著
- ◆ 全球自行車業奉為採購聖經的
必備年度採購工具書



TBS電子書

編輯特色

- 零組件標示ICON化+中、英、日、法、德、西6種語言對照
- 廣告分類索引、產品字母索引
- 自行車公會組織架構介紹
- 自行車業動態與趨勢分析
- 台灣自行車年度出口統計
- 台北國際自行車展創新設計獎
- 台灣供應商列表與廣告客戶分布圖
- 中國大陸供應商列表與廣告客戶分布圖
- 6大類超過萬種零組件產品介紹

收錄最完整詳實、使用介面最親和、行銷效益最顯著的《TBS》已成為全球自行車業最專業、精確完整和實用的必備採購工具書！

創刊日期：1997年

語 言：英文

出刊頻率：年刊（每年配合台北展出刊）

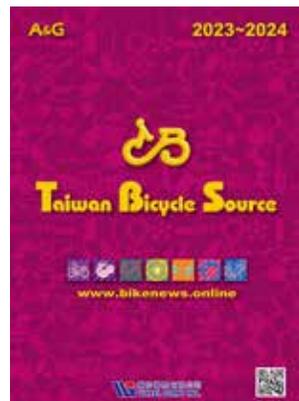
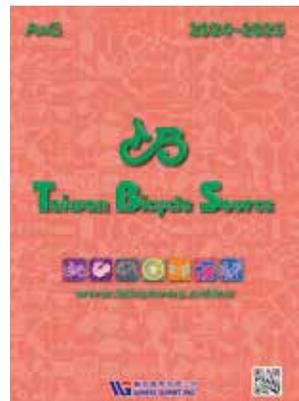
發 行 量：14,000套（紙本）+線上電子書+App

配套商品：TBS大本採購寶典、TBS Pocket Issue廠商名錄、PC-TBS電子書、TBS iPad-App。

發行市場：全球

發行通路：自行車公會認證單位、自行車製造商、進出口採購商、品牌經銷商、貿易商、經銷店、專業國際展會、自行車專業設計公司、網站電子書免費下載、iPad-App。

主要發行 台北展、上海展、德Eurobike展、台中自行車週、國際展會：日本展、印度展。


《TBS》E-Book、App

因應數位化時代，為更方便業者使用TBS以及擴大發行，輪彥於多年前領先業界推出易於攜帶的TBS VCD，以及可於個人電腦或筆電免費查詢以及下載TBS電子書，2012年更率先推出針對手機、平板設計的App，讓全球業者隨時隨地都可簡捷方便地下載並使用TBS採購工具書。

TBS Pocket Issue 廠商名錄

自行車業界首創且是唯一，內容收集了最詳盡且正確的業界廠商資料與海外台商的基本資料，輕便短小，易於攜帶，是全球自行車業旅行與採購商隨身一本的必備資料庫。

 攜帶型
廠商名錄

迎接庫存去化尾聲，贏在行動！ TBS虛實整合，助您行銷全球！



全球最具指標性且使用率最高的自行車採購年刊《TBS》，發行30年來，已成為全球買主人手一本、每年採購必備的最佳參考！面對庫存去化後的新需求、新商機，您需要更積極開發新品、宣傳曝光、開拓新客源來搶攻市場大餅！

TBS全面強化電子書平台，並整合線上、線下（O2O）發行，同時強化國際市場的宣傳發行，因此贏得台灣自行車公會（TBA）的肯定與支持，成為TBA 2024-2026年唯一指定刊登使用的官方採購指南！選擇TBA掛保證的TBS，助您贏在行動、成功開拓更多商機！



電子書 發行

- ★中、英文網站線上電子書
www.wheelgiant.com.tw
www.bikenews.online
- ★手機APP下載
- ★平板APP下載
- ★台中自行車週官網
- ★B2B媒合平台
www.bikeb2b.biz



TBS電子書（英文官網）

紙本 發行

- ★發行國內廣告主、貿易商、組車廠、貿易商、零配件廠、國際品牌商（在台分公司）
- ★透過貿易商、組車廠、零件廠寄送給國外買主
- ★透過國際展會發行
- ★提供貿協駐外單位



TBS App

全球重點 展會發行

- ★OMO：虛實整合！
- ★實體展：台北展、上海展、美國展、德國Eurobike展、台中自行車週、日本展、EICMA米蘭展
- ★線上展：台北展
台中自行車週



台中自行車週官網

國際媒體 強力宣傳

- ★歐美知名自行車雜誌
紙本與網站宣傳
- ★德Eurobike展
台灣館電子手冊、
- ★台中自行車週官網宣傳



828媒合平台

輪彥國際有限公司 WHEEL GIANT INC. 軟實力 Soft Power 軟實力傳媒有限公司 Soft Power Media Co., Ltd.

台灣總公司：50095彰化市自強路193號

Tel：04-7360794-5、7350500 / Fax：04-7357860 / E-mail：tbs@mail.wheelgiant.com.tw

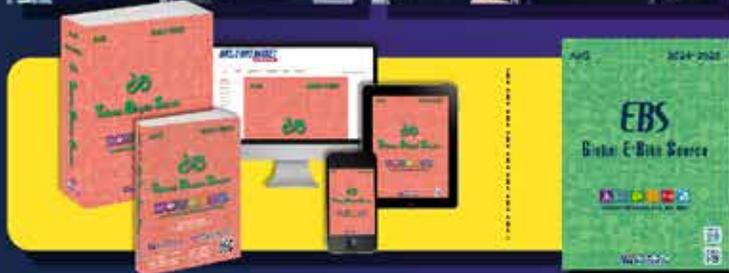
中國分公司&辦事處 昆山開發區偉業路18號（現代廣場A座1111室） / Tel：86-512-5751-5789

www.wheelgiant.com.tw / www.bikenews.online / www.bikeb2b.biz

2024 Eurobike 展

超人氣採購指南~

EBS、TBS!



2025 TBS、EBS 廣告召集中!



輪彥國際有限公司
WHEEL GIANT INC.

軟實力 | 軟實力傳媒有限公司
Soft Power | Soft Power Media Co., Ltd.

台灣總公司：50095彰化市自強路193號

www.wheelgiant.com.tw / www.bikenews.online

Tel : 04-7360794-5、7350500 / Fax : 04-7357860 / E-mail : rep@mail.wheelgiant.com.tw

A&G EBS

電動自行車採購專刊

Global E-Bike Source

電動自行車是全球市場的大勢所趨，更是成長幅度最大的利基產品，近年電動自行車產品已成為台灣業者的金雞母，出口量年年大幅成長，各國買主對e-Bike相關產品的採購資訊需求若渴，輪彥挾二十多年出版《TBS》自行車採購寶典發行全球的专业經驗，於2019年率先出版全球第一本電動自行車採購專刊《EBS》，全球重點展會跑透透、確實發行，加上整合電子書、on-line、App等多平台同步發行，絕對是業者開拓e-Bike新商機的最佳助攻利器！

編輯特色

- 最詳盡全球電動自行車市場現況與趨勢分析
- 各大領導品牌最新產品、技術報導
- 電動自行車領域專家、組織專訪
- 最新電動自行車產品相關法規
- 供應商最新產品分門別類搜尋最快速

創刊日期：2019年

語言：英文

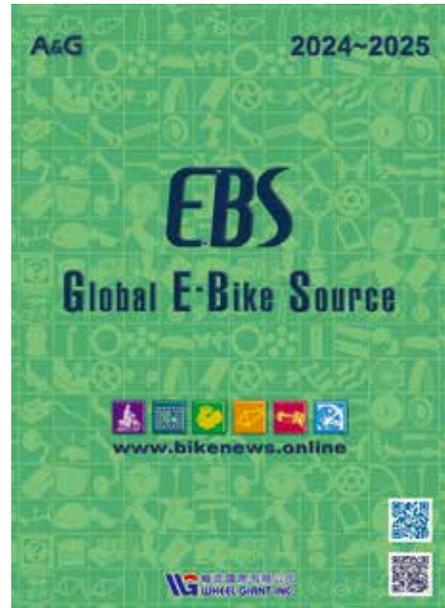
出刊頻率：年刊

發行量：10,000本紙本+線上電子書+App

發行市場：全球

發行通路：自行車公會認證單位、自行車製造商、進出口採購商、品牌經銷商、貿易商、經銷店、專業國際展會、自行車專業設計公司、網站電子書免費下載、iPad-App。

主要發行 台北展、上海展、德Eurobike展、波蘭展、台中國際展會：自行車週、日本展、俄羅斯展、泰國展、印度展、菲律賓展、杜拜展。



EBS線上電子書



App

E-Mobility 專屬採購專刊！

2025-2026

EBS

Global E-Bike Source

專業聚焦、行銷全球、買主指定

開拓全球市場、掌握廣大商機， 讓EBS採購年刊助你一臂之力！

後庫存去化時代，電動自行車產品已是市場金雞母、萬靈丹！唯有專業聚焦加上行動力、曝光率，才能成功出擊、訂單滾滾來！

全球第一本也是唯一的電動自行車採購指南（EBS），為您2025全球重點展會跑透透，加上整合紙本、電子書、Online下載、APP、B2B媒合平台、網站等多平台同步發行，絕對是您開拓全球e-Mobility新商機的最佳助攻利器！

性質 /
B2B 採購寶典

形式 /
紙本、線上電子書、App

出版時間 /
2025 / 6 / 15

截稿日 /
2025 / 5 / 31

刊登廣告主 /
全球製造商、貿易商、設備商、
技術服務商、檢測單位、環保材
料供應商、系統整合商

發行對象 /
全球買主、組車廠、品牌商、
零配件廠、貿易商、進口商、
批發商、經銷商

發行
重點
展會

2025-2026發行展會	展會日期	地點
2025台北國際自行車展	03/26 - 03/29	台北
2025中國(上海)國際自行車、電動車展	05/05 - 05/08	上海
2025歐洲自行車 EUROBIKE	06/25 - 06/29	德國 法蘭克福
2025台中自行車週	09/16 - 09/19	台中
2026台北國際自行車展		台北
2026中國(上海)國際自行車、電動車展		上海
2026美Sea Otter Classic加州自行車展		美國 加州



全球電動車 & 零配件採購專刊



EBS電子書
App



EBS電子書
(英文官網)



EBS電子書
(中文官網)

輪彥國際有限公司
WHEEL GIANT INC.

軟實力 | 軟實力傳媒有限公司
Soft Power | Soft Power Media Co., Ltd.

50095 彰化市自強路193號
Tel : 04-7360794-5、7350500 Fax : 04-7357860
e-mail : rep@mail.wheelgiant.com.tw

www.wheelgiant.com.tw
www.bikenews.online
www.bikeb2b.biz

中國分公司&辦事處
昆山開發區偉業路18號
現代廣場A座1111室
Tel : 86-512-5751-5789



EBS電子書下載



輪彥中文網站

A&G

全球瘋電動自行車

採購、找代工、找合作夥伴

掌握最新法規與新品資訊

您需要最專業、聚焦的採購指南~

EBS

Global E-Bike Source

全球唯一電動自行車採購指南

電子書+App+紙本

全球重點展會發行走透透

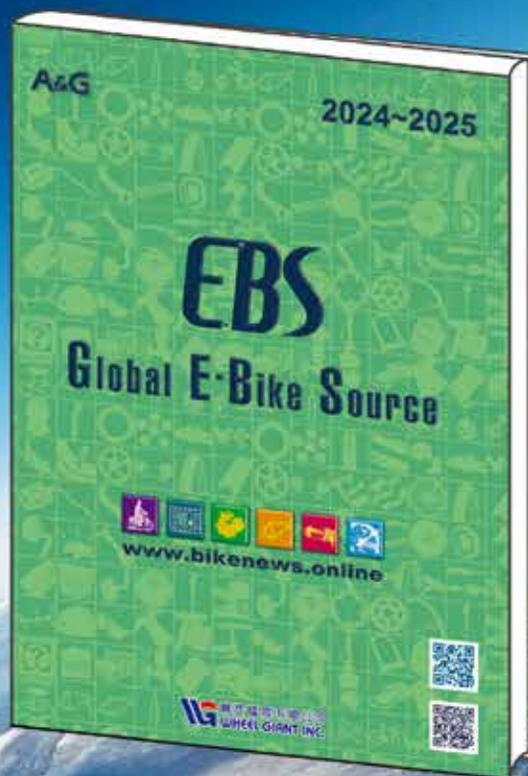
買主人手一本! 歡迎索取!



線上電子書



iOS電子書



 輪彥國際有限公司
WHEEL GIANT INC.

 軟實力 軟實力傳媒有限公司
Soft Power Soft Power Media Co., Ltd.

總公司: 50095彰化市自強路193號 / E-mail: rep@mail.wheelgiant.com.tw

Tel: 04-7360794-5-7350500 / Fax: 04-7357860

web: www.wheelgiant.com.tw www.bikenews.online

中國大陸分公司: 86-512-57515789

A&G

自行車&電動車市場快訊

Bike & E-Bike Market Update



輪彥官網

資訊是行銷競爭的利器，輪彥有感於專業資訊對業界的重要性，遂於1992年創辦《自行車市場快訊》雜誌，這是全球第一本中文自行車雜誌，並於2011年正式更名為《自行車&電動車市場快訊Bike & E-Bike Market Update》。

近30年來，除了提供歐、美與全球最新市場訊息外，亦不斷將新興市場例如：巴西、墨西哥等中南美洲、俄羅斯、羅馬尼亞、保加利亞、捷克、斯洛伐克、匈牙利、波蘭、烏克蘭、印度、印尼、孟加拉、越南、馬來西亞等自行車產業與當地經貿、社會、文化等相關訊息快速且完整的呈現，讓讀者可以輕鬆掌握在地資訊，並且前往開發，多年來，已成功促成不少商機；能夠精確分析並毫無保留提供給兩岸自行車業參考，也只有輪彥的用心與專業，及對全球市場的深入與廣泛了解，才能呈現精闢、實用的內容。

輪彥的專業執著與對產業的深入，兩岸自行車業有目共睹。該本快訊已成為自行車業掌握全球市場、縱觀業界信息、隨時補充專業知識的最佳實力刊物，十多年來免費贈閱【台灣自行車輸出業同業公會（TBA）】會員人手一本，在中國也透過輪彥四個辦事處與各地自行車協會廣為發行，堪稱兩岸自行車業者必讀的自行車充電與獲取新知的專業必備刊物。想獲取國際自行車和E-Bike資訊、法規、趨勢，盡在《自行車&電動車市場快訊》中。

編輯特色

- 最詳盡的全球自行車與電動車業界動態報導與趨勢分析
- 業界必看的新技術、材料開發與創新等產業交流研討會報導
- 自行車業經營、行銷策略分享渠道、人物專訪
- 能見度最高的專利品、新品、經驗分享的發表平台
- 傳播效益最佳的活動、展會報導
- 新興市場的開拓先鋒

創刊日期：1992年

語言：繁體中文

出刊頻率：雙月刊

發行量：9,000本

發行通路：TBA會員、BAS會員、輪青會會員、台灣三大書局系統、台北展、上海展、天津展、深圳展、江蘇展、浙江展、南京展、輪彥大陸四個辦事處（上海、天津、深圳、寧波）、中國自行車協會、天津自行車協會。



A&G

BIKE & E-BIKE MARKET UPDATE

英文版展會專刊

每年出版一期的《Bike & E-Bike Market Update》展會雜誌英文專刊，以配合自行車業展會的貿易性自行車專刊為定位，主要針對台北國際自行車展與歐、美、日自行車展發行。

專業展會是收集資訊和買主群聚地，展會更是媒體最有效的發行與宣傳場所。兩岸自行車的產量、影響力，可以說所向披靡，台灣和中國大陸以及國際自行車訊息更是買主最關注的話題。《Bike & E-Bike Market Update》是唯一一本讓全球自行車業者可以更認識台灣產品、技術、文化與旅遊，並掌握台灣與大陸供應商現況的自行車產業專業雜誌，是為結合多元內容和人性化的專業刊物。

網路數位化已成為發展趨勢，加上環保考量，2011年起，除紙本外，亦製作電子書，並提供使用者線上免費下載電子書服務，讓閱讀更輕鬆便利，同時擴大廣告效果。

編輯特色

- 最即時的全球自行車業重要訊息
- 最詳盡的台灣及海外台商近況報導
- 最全面的全球新品暨創新產品介紹
- 最深入的全球自行車業市場分析
- 最前線的展會報導與活動動態
- 兩岸景點或自行車道介紹，吸引國際買主在業務之外的旅遊訊息
- 專家觀點，實際分析市場面向

創刊日期：1994年

語言：英文

出刊頻率：每年3月台北展前發行

發行量：8,000本

發行市場：全球

發行通路：自行車公會和e-Bike協會和認證單位、自行車和e-Bike製造商、貿易商、經銷商、品牌商、進出口採購商、中國大陸內銷自行車和e-Bike經銷商和車店、專業國際展會。

主要發行國際展會：台北展、上海展、德Eurobike展、台中自行車週、日本展。

廣告主回饋

針對廣告主的新品、新技術或企業新動向作報導，於英文官網：www.bikenews.online 首頁品牌形象免費露出；報導內容與上刊的廣告稿將免費做成電子雜誌上架於輪彥英文官網供買主瀏覽。



輪彥英文官網



英文專刊電子書

A&G

單車誌 Cycling Update

瞄準大中華地區消費性單車人口與市場，輪彥於2001年12月推出消費性休閒旅遊單車雜誌《單車誌》試刊一號，並於2002年4月正式創刊，以休閒、時尚、綠活、競技為定位，以專業態度報導業界與產品動態、車款、維修保養、賽事與裝配備的選購建議等，集專業、生活與豐富實用的編輯等多元內容於一身，已發行超過20年，在亞洲讀者心中建立最實用的自行車雜誌第一品牌。

從內容企劃、編輯報導到活動組織，《單車誌》已帶起台灣和中國大陸自行車騎乘風潮，並透過專業知識與休閒生活的相輔相融，成為車友以及單車愛好者甚至一般大眾間，最具影響力的消費性雜誌。



編輯特色

- 最完整的從入門、進階到達人的騎乘引導
- 最多元化的單車休閒、旅遊與娛樂內容企劃
- 最貼近使用者需求的消費情報與產品測試評析
- 最親和的維修DIY、騎乘技巧與單車常識的學習介面
- 最生動的維修和使用教學DVD

創刊日期：2002年
 出刊頻率：季刊，1、4、7、10月發行
 發行份數：20,000本紙本+多平台電子書&App
 發行地區：台灣、香港、澳門
 發行通路：台灣金石堂、何嘉仁、誠品、新學友、敦煌、墊腳石以及各地區域性書局、全家、OK便利店、全台專業自行車店以及戶外用品店、全省主要圖書館、各大汽車服務門市、博客來網路書局、金石堂網路書局、讀墨電子書、琅琅悅讀、HYRead eBook、Pubu電子書城、Hami書城、遠流數位閱讀、Taaze讀冊生活、Kono讀創故事、博客來、i-Pad與i-Phone電子雜誌。

單車誌Facebook、YouTube&官網

單車誌FB粉絲專頁，每日更新提供最即時的單車相關實用資訊與新聞，粉絲數逾100,000人，互動熱絡，是業者與車友、消費者最佳的宣傳及互動平台。



單車Smart玩家首選

單車誌

Cycling Update

電子雜誌



readmoo讀墨電子書



琅琅悅讀



HYRead eBook電子書店



Pubu電子書城



Hami書城



遠流·數位閱讀



Taaze讀冊生活



KONO·讀創故事



博客來



走路太慢、開車太快

唯有騎單車，才能留住路上的美景

單車誌陪你累積騎跡、發現感動！

單車誌



輪彥國際有限公司
WHEEL GIANT INC.

軟實力
Soft Power

軟實力傳媒有限公司
Soft Power Media Co., Ltd.

台灣總公司：50095彰化市自強路193號 Tel：04-7360794-5、7350500 / Fax：04-7357860

www.cycling-update.info/ E-mail：cycling@mail.wheelgiant.com.tw

中國分公司&辦事處 昆山開發區偉業路18號（現代廣場A座1111室）/ Tel：86-512-5751-5789





單車誌



全球華人都在收看的
單車誌 Youtube 頻道
千萬次曝光、百萬次觀看
台灣自行車 Youtube 媒體 **No.1**
掌握最即時、最多元、最流行
單車影音資訊盡在
單車誌 Youtube



A&G

單車志 *Bicycling*

簡體版



中國自行車市場近年雖然變化起伏大，但騎乘風氣不減，國際化賽事也紛紛進入中國市場卡位，但車迷發燒友缺乏自行車騎乘的諮詢，業界也缺乏宣傳品牌、產品諮詢以及與消費者溝通的廣大平台，因此數年前，輪彥公司便積極籌備簡體版單車刊物，2010年獲得國家體育總局的支持與合作，遂於2010年10月正式創刊出版 簡體版《單車志Bicycling》雜誌，提倡節能減排、綠色出行、打造單車騎乘文化，經過十年的耕耘及推廣，《單車志Bicycling》期望能更貼近中國消費市場與讀者的需求。

創刊日期：2010年

語言：簡體中文

出刊頻率：特刊

發行份數：20,000本紙本+電子書App+單車志官方微博

發行地區：大陸、台灣、香港、澳門

發行通路：單車志官網、軟實力傳媒辦事處（昆山、深圳、天津）、Battle、Giant、LOOK、Merida、Specialized、TREK、TRINX、UCC、Upland、XDS等各地車店、單車志官方微博、南方航空全國貴賓廳、讀覽天下電子書平台、中國香港鎮洋兄弟車店、各地區自行車協會、重要自行車展會。



編輯特色

熱門的中國各地精采賽事、消費情報、時尚秀品

多元的單車休閒旅遊路線推薦與專題規劃報導

貼近使用者需求的DIY維修保養與騎乘技巧教學

具特色的各地車店、活動賽事、達人推介騎乘引導

生動活潑的重點展會精采分析報導與視頻影片剪輯



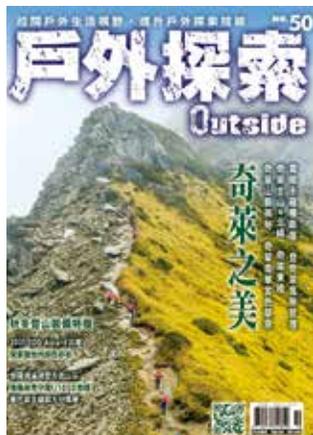
單車志電子書



單車志網站

A&G

戶外探索 Outside



週休二日制施行之後，國人休閒時間變多了。除了旅遊，近年來新興多種戶外活動，但同等質、量的雜誌刊物卻一直闕如。有鑑於此，輪彥以在單車業界所累積的專業編輯力與企劃力，出版以推介戶外活動、探索大自然生態的《戶外探索Outside》雜誌，希望與讀者共同體現健康與環保、休閒生活與自然生態並存的理念，並在學習中得以拉闊戶外生活視野、提升戶外探索技能。



戶外探索網站



戶外探索臉書

創刊日期：2012年

出刊頻率：特刊

發行份數：25,000本

發行地區：台灣、香港、澳門、大陸、東南亞

發行通路：讀墨電子書、琅琅悅讀、HYRead eBook、Pubu電子書城、Hami書城、遠流數位閱讀、TAAZE讀冊生活、Kono讀創故事、博客來、i-Pad與i-Phone電子雜誌。



TAAZE (讀冊生活)



KONO·讀創故事



博客來



編輯特色

強化戶外活動的規劃力與行動力

入門容易又充滿趣味的戶外探索活動資源深掘博覽

具冒險精神的戶外活動入門

專業且精緻的戶外探索活動深入導介、教學

內容涵蓋：登山、健行、路跑、馬拉松、攀岩、露營、湖溪、生態探索、獨木舟、衝浪、單車探險、泛舟、攀樹、滑降、定向越野、雪地攀登、滑雪、冰攀、野溪溫泉、洞穴探險等

電子書平台



Readmoo讀墨



琅琅悅讀



HYRead eBook



Pubu電子書城



Hami+Kollect書城



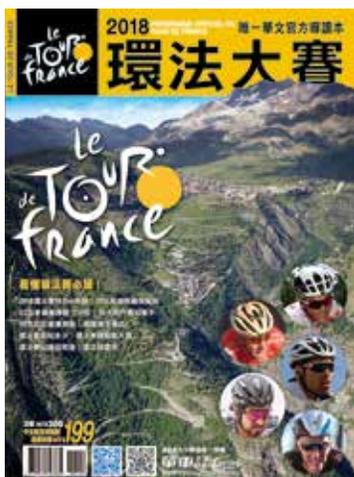
遠流·數位閱讀

A&G

全球唯一中文版授權

環法大賽 官方導讀本

PROGRAMME OFFICIEL DU TOUR DE FRANCE



已有百年歷史的環法賽，是全球最頂尖的自行車三大賽之首。為了加深兩岸民衆對環法賽的認識、提升單車賽事風氣，環法大賽主辦單位授權輪彥《單車誌》，編譯出版全球第一本也是唯一的中文版《環法大賽官方導讀本》。內容資訊完備、分析深入、圖文並茂，被全球環法賽車迷奉為聖經，精彩內容包括：各站路線安排、難易度解析、參賽車隊實力評比、車隊戰略計畫、黃衫熱門車手分析。

編輯特色

最詳實的環法大賽路線地圖全覽

最完善的賽事規則與獎項介紹

最精闢的賽戰路線難易解析

最熱門的參賽車隊與奪冠車手分析

最經典的風雲車手專訪與觀賽景點推薦

最動人的環法歷史與風雲榜回顧

創刊日期：2011年

語言：繁體中文、簡體中文

出刊頻率：年刊，每年6月發行

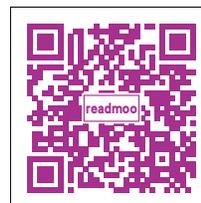
發行份數：20,000本+電子書

發行地區：台灣、香港、澳門、大陸、東南亞

發行通路：台灣金石堂、何嘉仁、誠品、新學友、敦煌、墊腳石以及各地區域性書局；7-Eleven、全家、萊爾富、OK便利店；全台專業自行車店以及戶外用品店；大潤發、家樂福；博客來網路書局、金石堂網路書局、UDN聯合線上電子書城、城邦讀書花園、i-Pad電子雜誌。



Apple Store



群傳媒



UDN讀書吧



Hami + Kollect書城



遠流·數位閱讀



HYRead eBook

A&G

自行車環台主題專刊



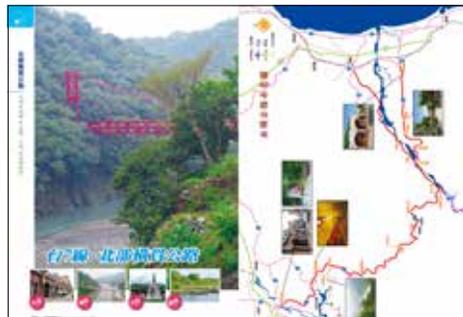
《自行車環島完全手冊》



《三橫環島·完全攻略》



《單車環台聖經》



鑑於很多人對單車環島規劃缺乏詳盡且有系統的資訊可參考，單車誌特別企劃坊間第一本《自行車環島完全手冊》、《三橫環島·完全攻略》等特刊，內容豐富，從出發前的準備、行程以及路線規劃，還有環島必備裝備、基本騎乘與維修技巧、詳實的地圖、里程表與高度表，以及住宿、各地小吃與維修補給站等資訊一應俱全，提供想利用單車環島的朋友 Total Solution，就算是單車菜鳥，只要這一本在手，也能輕鬆圓夢，是環島人士必備資訊。

編輯特色

環島地圖詳實豐富

多元路線規劃運用最佳

詳實各裝配備優質介紹

超實用單車基礎維修保養

最夯景點吃喝玩樂資訊

電子書同步發行

A&G

自行車主題路線特刊

鑒於近年來台灣單車騎乘人口倍增，騎單車已成為時下最流行的休閒運動，加上各地自行車道也陸續完工，更提供民眾周末休閒騎車的最佳去處。為了鼓勵更多人加入單車騎乘的行列，並對各地興建完善的自行車道、路線圖、租車資訊與周邊的順遊景點及美食小吃有更多的認識與了解，單車誌特別企劃了全台《50條超人氣自行車道騎透透》及《騎趣金門》、《騎趣台東》等主題性旅遊指南，將所有相關訊息一網打盡。

編輯特色

輕鬆精選單車旅遊主題

滿足自行車車友多元的休閒騎乘需求

全台最夯、最優質自行車道推薦

親山親海、鐵道、水岸、特殊景觀線一本搞定



《條超人氣自行車道一騎透透》



《騎趣金門》



《騎趣台東》



《校園好好玩》

自行車騎行活動紀錄特刊



《京騎滬動—標哥京騎滬動全紀錄》



《騎心荷力—標哥荷蘭單車挑戰行》



《標風環臺》

巨大董事長劉金標，繼2007年以73歲高齡完成單車環台壯舉，成為許多車友偶像，後又以75歲高齡帶領20多位台灣車友前往大陸展開「京騎滬動」騎行壯舉，騎乘路線跨越三省（河北、山東、江蘇）、三市（北京、天津、上海）、黃河、長江，以及多座古城名勝的北京上海單車長征，20天總里程1,668公里，此行被視為兩岸自行車界盛事！為見證這歷史性壯舉，單車誌全程隨行採訪，集結成《標哥京騎滬動全記錄》特刊，並隨書附贈精采的京騎滬動騎行DVD。隔年標哥再度跨上自行車前往荷蘭，展開為期5天500多公里的荷蘭單車公益之旅。

編輯特色

詳記標哥北京上海、荷蘭等地單車壯遊過程

彙整沿途觀光景點與風俗人文

精彩活動圖片與完整文字紀錄保留歷史



兩岸自行車企業活動專刊及影音製作業務
《穿越熱帶雨林》—天津榮輝騎行活動

A&G 經典旅遊筆記本

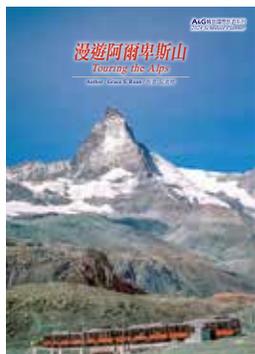


輪彥經典單車旅遊年曆筆記本，出版多年獲自行車業和讀者的喜愛與收藏，透過董事長阮素琴的世界旅遊分享，以中英對照方式的精緻設計和對生活與人文的細膩觀察，分享雋永的生活化體驗與哲理，也標誌輪彥的世界觀、單車文化及理念，受到讀者的喜愛與共鳴。

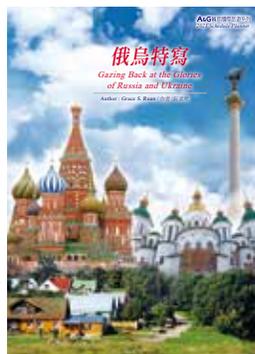
編輯特色

精美的世界景點、生活文化圖片以及人生哲理
實用美觀的筆記內頁設計與年度月曆方便行事紀錄
眾多貼心生活覽表，如郵遞區號、國際電話、國際航空訂位、五星級飯店名單等

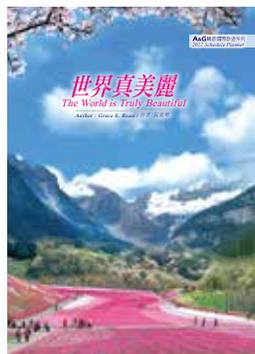
漫遊阿爾卑斯山



俄烏特寫



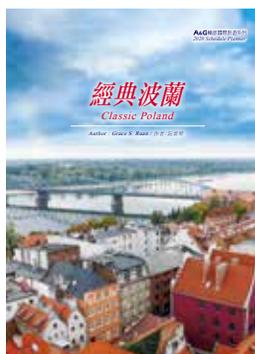
世界真美麗



歐洲典藏



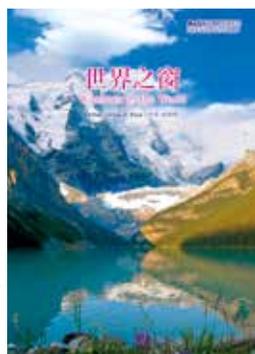
經典波蘭



土耳其不可思議



世界之窗



北歐與波羅的海



A&G 影音製作 & YouTube

結合多媒體影音，近年來輪彥的出版品觸角也逐漸從平面跨足影音，並陸續推出許多影音，內容包羅萬象，如單車維修保養、單車騎乘教學、產品實測、賽事、活動、人語、展會特搜等，最精彩的影音盡在單車誌官方YouTube平台。

A&G

全球化的行銷媒體

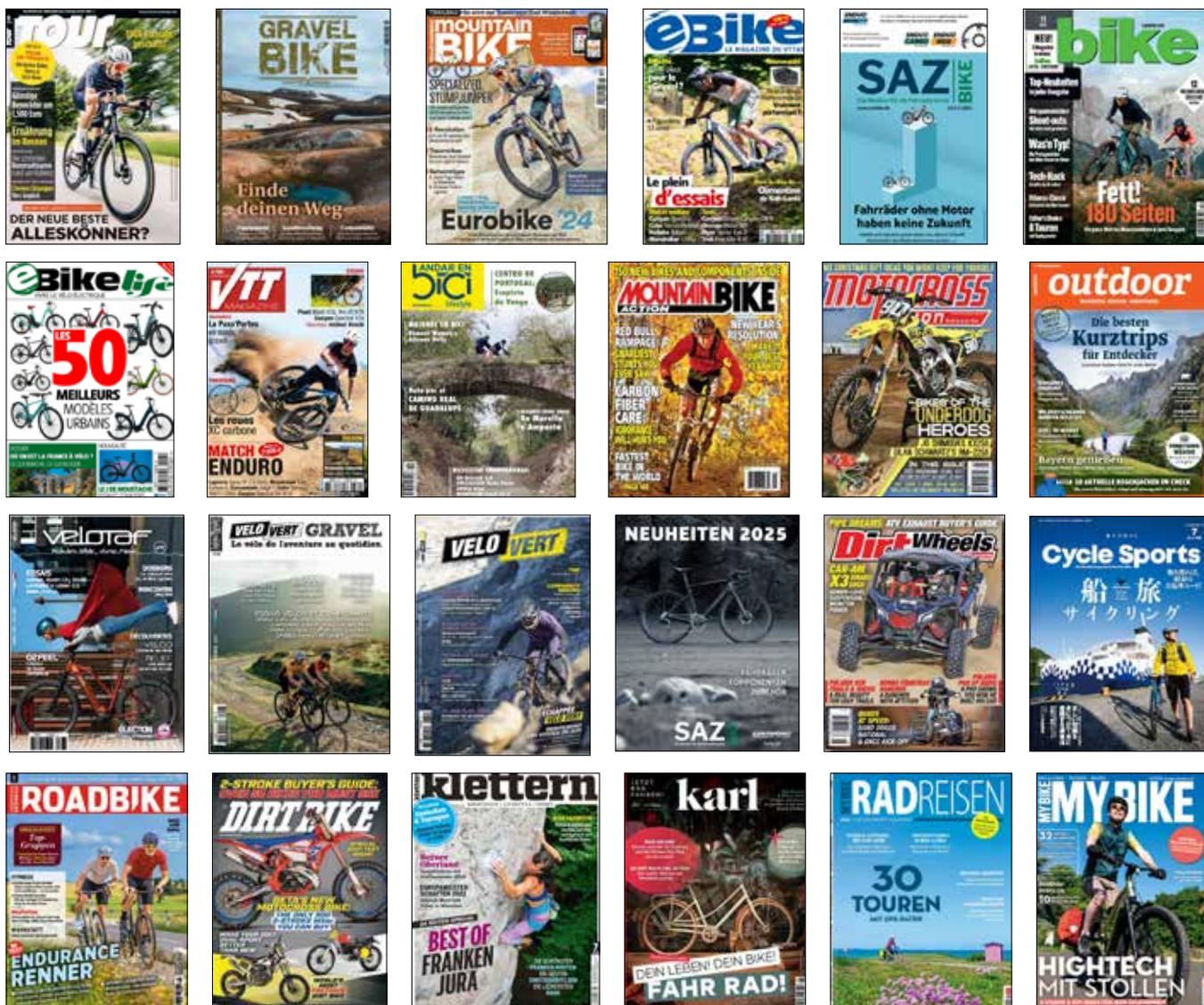
代理全球自行車權威雜誌 行銷全世界的最佳敲門磚

廣告本土化是國際行銷的趨勢，每家企業都有主要市場和其他不同市場要開發的地區以及品牌形象的建立，以掌握和順利進入目標市場。輪彥30多年前便相繼代理全球各地知名的專業自行車等權威雜誌逾40本，其中Trade雜誌包括Bicycle Retailer和Sazbike等，以及發行量最大的消費性雜誌，為台灣自行車業者做最有效率的廣告行銷企劃，並與各國雜誌媒體保持

良好互動與資訊交流，對於幫助台灣自行車業國際化與打響自有品牌貢獻不斐，代理雜誌明細請參考右頁代理雜誌一覽表。

其他產業專業雜誌代理：

- 德國專業戶外運動雜誌：Outdoor
- 全球權威遊艇雜誌：德國Yacht、Boote、Surf
- 日本文具雜誌：文具事務機



輪彥代理國外自行車專業雜誌一覽表

NO.	書名	網站廣告	出版地	每期發行量	刊別	出版日	性質
1	SAZbike	✓	德國	15,000	19期	月中、月底	Trade
2	SAZbike Special issue Mobility	✓	德國	15,000	特刊	6月、9月	Trade
3	SAZbike Eurobike Guide	✓	德國	15,000	特刊	6月	Trade
4	SAZbike Novelties 2026	✓	德國	15,000	特刊	6月	Trade
5	Bike	✓	德國	170,000	月刊	前一個月	Consumer
6	Tour	✓	德國	170,000	月刊	前一個月	Consumer
7	My Bike	✓	德國	150,000	雙月刊	雙月	Consumer
8	RADREISEN	✓	德國	85,000	特刊	5月	Consumer
9	Mountain Bike	✓	德國	100,000	月刊	前一個月	Consumer
10	Road Bike	✓	德國	80,000	10期	前一個月	Consumer
11	Gravel Bike	✓	德國	50,000	特刊	4月、9月	Consumer
12	Outdoor	✓	德國	70,000	月刊	前一個月	Consumer
13	Outdoor Special Bike Tours	✓	德國	60,000	特刊	4月	Consumer
14	Velo Vert	✓	法國	80,000	4期	1, 4, 7, 10月	Consumer
15	Velo Vert Gravel	✓	法國	60,000	特刊	5月	Consumer
16	Velotaf	✓	法國	60,000	2期	4月, 9月	Consumer
17	Le Cycle	✓	法國	45,000	月刊		Consumer
18	eBike	✓	法國	45,000	雙月刊		Consumer
19	VTT Magazine	✓	法國	45,000	雙月刊		Consumer
20	ANDAR EN BICI	✓	西班牙	60,000	雙月刊		Consumer
21	Mountain Bike Action (MBA)	✓	美國	100,000	月刊	前一個月	Consumer
22	DIRT WHEELS	✓	美國	90,000	月刊	前一個月	Consumer
23	DIRT BIKE	✓	美國	90,000	月刊	前一個月	Consumer
24	MOTOCROSS ACTION	✓	美國	90,000	月刊	前一個月	Consumer
25	Cycle Sports	✓	日本	60,000	月刊	每月20號	Consumer

A&G 國際展會組團 &採訪報導



參加國際展會是業者最直接最有效率的行銷與業務推廣管道，為了能提供台灣自行車業者更多元、更完整的行銷服務，輪彥在30多年前就開始代理各國際知名的自行車展會，提供台灣業者最詳盡完整的諮詢與全程參展服務，對於市場（如俄羅斯Velo Park、烏克蘭展等參展廠商），除了提供相關報導資料外，也介紹展會期中每日展況與當地自行車業現況，讓參展廠商能在第一時間掌握資訊，並作為隔天拜訪對象，輪彥的專業與熱情有口皆碑。輪彥公司曾代理並組團參展的國際展會包括：美Interbike展、科隆IFMA、美Sea Otter展、德國Eurobike、俄羅斯Velo Park、中國國際自行車展、天津國際自行車展、日本Cycle Mode、杜拜展、菲律賓展、印度展、泰國展、捷克展、米蘭展EICMA以及波蘭展等。



A&G

自行車活動最佳領航員

- █ 展會活動企劃執行
- █ 單車活動、台灣內銷休閒展籌辦
- █ 影音記錄報導

深耕自行車界近40年的輪彥，與業界、官方及民間各組織已建立深厚的關係與良好的互動。每一場官方或民間組織活動，輪彥幾無缺席；在專業的知識背景與深厚的人脈資源下，輪彥擁有強大的能力引導或舉辦各種活動，不只是自行車界活動的領航員，更是自行車業者的同行夥伴。

重要籌辦：

- 自2009年起承辦台中自行車週Taichung Bike Week。針對OEM業界展出的台中自行車週Taichung Bike Week，是台灣OEM製造商向全球產品經理及設計經理展示年度最新產品的專業平台，以及台灣業者將產品推介到國際自行車業的最佳渠道，更是年度新產品最早的展示會。
- 承接經濟部委託CHC主導的台灣自行車產業發展史紀錄片DVD。
- 舉辦5屆單車美型女選拔，承接經濟部單車人身部品Fashion Show，2011年的地坎納車隊騎遊香格里拉、G-TEAM環島全紀錄，輪彥編輯部隨隊全程記錄報導。
- 活動舉辦：騎行活動採訪影音錄製剪輯。



台中自行車週快報



台中自行車週手冊



台灣自行車產業發展紀錄片



《標風環台》全紀錄



《標風環台》



籌辦台中自行車週歡迎晚宴



輪青會論壇

A&G

自行車、戶外資訊 網站&社群網路

- www.wheelgiant.com.tw —— 輪彥國際有限公司官網
- www.bikenews.online —— B2B英文自行車訊息與產品蒐尋引擎
- www.cycling-update.info —— 繁體版單車誌雜誌網站
- www.facebook.com/cycling-update —— 單車誌臉書
- goo.gl/pfuuvt —— 單車誌影音YouTube
- www.outside.tw —— 戶外探索Outside雜誌網站
- www.facebook.com/outside2012 —— 戶外探索臉書
- www.bikeb2b.biz —— B2B

針對不同族群與所需，輪彥規劃建構了多個專業自行車資訊網站，供國際自行車買主、台灣與大陸地區自行車廠商以及廣大的自行車消費者與愛好者使用。輪彥專業的自行車網站規劃，提供全球業者與自行車愛好者最新、最便捷的資訊以及產品訊息，並讓台灣廠商的產品行銷無遠弗屆。

輪彥網站群已成為業界人士時時必瀏覽的重點情報媒介，所成立的自行車業B2B行銷採購專業網站，是提供業者行銷國內外的最佳貿易平台；至於休閒消費性的各類雜誌如單車誌、簡體版單車志、戶外探索Outside等也有專屬網站、臉書、微博等，網頁中隨時提供最新的各項賽事活動與夯品消費情報訊息，是與讀者可即時互動的優質管道。



輪彥【公眾號】



單車誌【公眾號】



單車誌【官網】



單車誌【微博】



單車誌【頭條號】



單車誌【搜狐號】



單車誌【視頻號】



單車誌【Bilibili】



單車誌【小紅書】



單車誌【快手】



單車誌【西瓜視頻】



單車誌【抖音】



輪彥中文官網



輪彥英文官網



單車誌官網



單車誌FB



單車誌影音YouTube



戶外探索官網



戶外探索FB



自行車快訊
微信公眾號



單車志官網



單車志微博



單車志視頻號



單車志西瓜視頻



單車志頭條號



單車志搜狐號



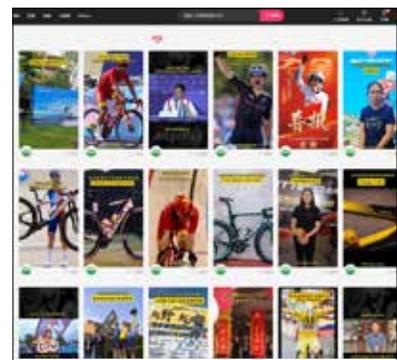
單車志抖音



單車志Bilibili



單車志小紅書



單車志快手



即時、全方位的 中國大陸服務據點

基於兩岸分工與人工成本考量，輪彥於1990年就開始耕耘中國大陸市場，隨著大多數台灣自行車業接踵前進大陸各地設廠生產，為就近服務台商並掌握大陸自行車市場與業界最新最快的變動與資訊，輪彥也便在廣東龍華與天津設立辦事處以服務台商及大陸業者，並收集訊息彙整刊登於《自行車&電動車市場快訊》與電子報中，分享兩岸自行車業第一手動態。

為提供兩岸業者更好、更及時且全方位的服務，輪彥亦在中國大陸多處設立辦事處，並成立分公司——昆山輪彥企業顧問管理公司以及昆山軟實力文化傳媒有限公司，將服務的觸角延伸得更廣。未來輪彥亦將積極協助兩岸自行車業者在中國大陸與國際市場的行銷，並提供第一手即時資訊，協助業者在大陸內銷市場與外銷市場布局，扮演專業與多元化的自行車媒體角色。

輪彥國際有限公司

昆山軟實力文化傳媒有限公司

■ 上海辦事處：昆山開發區偉業路（現代大廈A座18號1111室） Tel：86-512-57515789

■ 深圳辦事處：深圳市寶安區龍華鎮梅龍路錦繡江南2230-2231鋪 Tel：86-755-28069189

輪彥出版品出刊時程表（紙本 + 數位並行）

										
	單車誌 Cycdate	中文快訊	單車志 Bicycling	EBS	Bike & E-Bike Market Update	TBS	中冊	台中週手冊&快報	展會手冊	年度筆記本
電子書	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
1月	✓	✓								
2月										
3月		✓				Spring	✓	✓		
4月	✓									
5月		✓	✓							
6月				✓					✓	
7月	✓									
8月		✓								
9月								✓		
10月	✓									
11月		✓								
12月										✓



總公司

50095彰化市自強路193號 193, Tzu-Chiang Rd., Changhua 50095, Taiwan
Tel : 886-4-7360794-5、7350500 / Fax : 886-4-7357860
www.wheelgiant.com.tw / E-mail : rep@mail.wheelgiant.com.tw

中國分公司

上海辦事處：昆山開發區偉業路（現代大廈A座18號1111室）
Tel : 86-512-57515789

深圳辦事處：深圳市寶安區龍華鎮梅龍路錦繡江南2230-2231鋪
Tel : 86-755-28069189